

PROPUESTA DE RESOLUCION SOBRE ELECCIONES EUROPEAS

A la hora de adoptar esta resolución partimos del debate de orientación general sobre la Elecciones Europeas realizado en base a la circular del C.E. (19-XII-88)

Con esta orientación y conjuntamente con MC mantuvimos distintas entrevistas con representantes de HB, en las cuales no hemos llegado a un acuerdo. Nuestra propuesta era desarrollar una campaña estatal, basada en la soberanía de los agrupamientos de fuerzas constituidos en cada nacionalidad o región, que mantendrían una coordinación con HB para el desarrollo de la campaña.

Frente a esto su opción ha sido crear, con las fuerzas que consideran sus aliados privilegiados, unos supuestos organismos de unidad de independientes, sin reconocer la participación ni la distinta realidad de las fuerzas políticas presentes. Por otra parte estos comités están sometidos a un control absoluto por parte de HB. (En anexo publicamos el documento de HB que explica esta orientación de campaña).

En estas condiciones la resolución del C.C. es:

1.-Ratificar el voto a HB. El partido asumirá con firmeza la defensa de este voto (en base a los argumentos de la circular del 19-XII-88 que extractamos en el Anexo I), adaptando su explicación a las distintas situaciones del estado,

2.-Como línea general y de común acuerdo con MC no participaremos en los comités de apoyo montados por HB. Si en algún lugar aparece la posibilidad de montar comités según nuestra orientación lo estudiaríamos en concreto.

3.-Ratificar la realización de una cammpaña unitaria con MC.

4.-Mantener una relación correcta con la campaña de HB, discutiendo en concreto las propuestas de colaboración que nos hagan.

5.-El CC mandata al CE para que concrete la orientación de la campaña unitaria con MC, en relación con las direcciones nacionales y regionales del partido

ANEXO I CIRCULAR PARA TODAS LAS DIRECCIONES SOBRE LAS ELECCIONES EUROPEAS (EXTRACTOS)

(...) 1. Consideraciones Generales

- Es difícil hacerse una idea en este momento del significado y la importancia política que pueden tener estas elecciones: dependerá entre otros factores de la evolución general de la situación política, de si van acompañadas de elecciones generales o no, etc. En principio podemos decir que no despiertan gran interés en sí mismas; el interés les puede venir de batallas políticas generales que se reflejen en ellas.

- No ha habido propuestas de ninguna organización para montar una candidatura revolucionaria unitaria a escala europea. En la Internacional no se han visto condiciones para abordar una tarea de este tipo.

- Tampoco existen condiciones para una candidatura de las secciones de la IV; sería muy discutible su conveniencia, pero además la diversidad de tácticas y políticas de alianzas de las diversas secciones hacen hoy en día inviable su realización.(...)

- En la situación actual, no vemos condiciones para trabajar por una candidatura revolucionaria unitaria (...). Tampoco vemos conveniente una candidatura del partido. Las razones en ambos casos son similares a las que hemos planteado en otras ocasiones.

- Así pues el problema central en este aspecto es la actitud hacia la candidatura de HB.

2. Balance de las relaciones con HB desde la campaña anterior

- Recordar el balance positivo que hicimos de la campaña, que figura en el boletín 17 (nos permitió realizar una campaña de solidaridad con Euskadi como nunca y una educación internacionalista entre la vanguardia radical; conseguimos aglutinar a la gran mayoría del sector radical en la asistencia a actos y en el trabajo práctico de la campaña; campaña ofensiva en el terreno electoral, especialmente poco favorable en estos tiempos para las fuerzas revolucionarias; importante unidad de criterios y de trabajo con el MC, etc.). Pero hay que recordar también que, en general, no nos abrió nuevos frentes de trabajo, ni amplió nuestra influencia en ningún sentido. Lo positivo se resume en la propia experiencia de la campaña. Sólo en Catalunya, nos permitió avanzar en un objetivo partidario importante (en este caso, las relaciones con las corrientes nacionalistas revolucionarias).

- Después de la campaña, el balance de las relaciones políticas con HB ha sido en general muy insatisfactorio, y en algunos lugares (especialmente Madrid y el País Valenciá) claramente negativo. El sectarismo de HB, que se reflejó en algunos momentos de la propia campaña y en el balance que publicaron de ella (en el cual se nos ignoraba por completo) se ha agravado posteriormente. En especial, se ha acentuado la prioridad que dan a sus relaciones hacia los tinglados "sucursalistas" que tienen en diversos lugares, así como sus exigencias de control político y organizativo de las actividades de solidaridad con Euskadi, a través del organismo que han montado con este fin, EKIN.

- Las acciones de ETA en este periodo ha incurrido en errores graves (coches bombas,...), con efectos muy negativos en sectores que fueron parte activa de la campaña anterior.

3. Diferencias con la campaña del 86

- La Huelga General ha abierto una nueva coyuntura política (...). En todo caso, es claro que el marco general de 1989 será muy diferente al de 1986.

- Uno de los aspectos que contribuyó al impacto de la campaña del 86 fue la idea de "lo que mas les duele", es decir, la presentación del voto a HB como expresión de rechazos al gobierno y al sistema desde muchos puntos de vista. No creemos que la campaña del 89 pueda tener este significado, salvo para algunos sectores reducidos; en general, se limitaría a ser una expresión de solidaridad con la lucha de Euskadi, a través del voto a HB.

- La imagen de HB dentro de los sectores mas radicales de los movimientos (...), así como entre intelectuales simpatizantes de la izquierda radical se ha deteriorado. Estos sectores jugaron un papel fundamental en el apoyo social a la campaña anterior. Es claro que ahora encontraríamos en ellos rechazos muy considerables a participar nuevamente en una campaña similar a la del 86.

- En general puede decirse que una campaña HB ha perdido una parte importante de los apoyos que tuvo y no vemos que haya ganado apoyos nuevos. La campaña sería mucho mas a contra corriente que la anterior.

(...)

5. Criterios generales para nuestro trabajo

- Debemos tener una línea general común, aunque la táctica pueda ser diferente en unos sitios y otros. Las diferencias de táctica deben basarse en diferencias de importancia en las situaciones, alianza, etc., es decir en cuestiones políticas fundadas y que puedan explicarse políticamente. Las propias dificultades que tendrá la campaña hace mas importante tener una política coherente.

- Herri Batasuna será la única candidatura revolucionaria con peso significativo. Los votos que reciba fuera de Euskadi serán expresiones de solidaridad con la lucha del pueblo vasco. La candidatura de HB será acosada por todas las fuerzas y desde todas las tribu-

nas del sistema. Una posición de abstención equivaldría a negar el voto a HB: este sería su significado real, que resaltaría especialmente al compararlo con nuestra posición en el 86. No tomar posición de voto podría interpretarse como una actitud indiferente entre el voto a HB y a otras opciones, particularmente IU, de carácter claramente reformista. En estas condiciones, consideramos inevitable dar nuestro voto a HB.

(...)

- Debemos insistir en que si se hicieran comités de apoyo tendrían que tener un nivel de autonomía mucho más alto que en la otra ocasión y que se garantizaran unas relaciones correctas de HB con los comités, sin privilegiar a ninguno de sus componentes.

(...)

**Comité Ejecutivo LCR
(19-XII-1988)**

ANEXO II EL CONTEXTO ELECTORAL EUROPEO Y LA SOLIDARIDAD CON EUSKADI

El MLNV, se presenta a todas las elecciones a través de una forma organizativa concreta, Herri Batasuna. Si bien, se presenta a todas las contiendas, es conocido que lo hace exclusivamente en Euskadi y que también únicamente acude a los Ayuntamientos.

Desde 1987 y debido a la única y estatal circunscripción para las elecciones al Parlamento Europeo, Herri Batasuna se presentó en todo el Estado. La solidaridad fue determinante para llevar a Estrasburgo al primer Eurodiputado del Movimiento de Liberación Nacional Vasco.

Hoy es el día, que Herri Batasuna acude a dos instituciones; los Ayuntamientos como institución más cercana al Pueblo y de otra parte al Parlamento Europeo, altavoz de denuncia internacional de la opresión que sufre el Pueblo Vasco.

Por tanto, las elecciones al Parlamento Europeo, donde continúa la circunscripción única, se configuran como otra de las labores a desarrollar por todos aquellos que organizados en Comités realizan una labor diaria y constante de solidaridad con Euskadi. 1989 será un nuevo reto, donde la solidaridad del resto del Estado hará de nuevo que el MLNV esté en Estrasburgo defendiéndose y defendiendo a todos los oprimidos del resto de los Pueblos y naciones del Estado.

Por tanto consideramos de importancia vital y para no dividir esfuerzos que los Comités de Solidaridad con Euskadi, tengan como labor prioritaria llevar adelante la campaña de Herri Batasuna en sus marcos específicos, campaña que desarrollarán diluyéndose en los comités de apoyo a Herri Batasuna que serán más amplios que el propio comité de solidaridad.

ESTRUCTURA DE LA CAMPAÑA EN EL ESTADO

La estructura central de la campaña de HB en el estado serán los comités de apoyo a Herri Batasuna, ayudados por un comité de campaña exterior que tendrá una vinculación con la permanente de Herri Batasuna.

Comisión de campaña exterior

Será una comisión específica para el seguimiento y articulación de la campaña en el Estado. Estará compuesta por personas de los aparatos de HB (Propaganda, Prensa, Economía, Exteriores, Ekin, Jurídico, organización y otros si se considerase oportuno). A disposición de esta comisión de campaña exterior se crearán diferentes equipos de charlistas atendiendo a criterios o sectores fundamentales a cubrir, estos sectores serían: obrero, mujeres, juvenil, intelectuales, movimiento popular,...

Equipos de charlistas con los que se trataría de cubrir al margen de los actos centrales, universidades, fábricas, barrios...

De otra parte se designarán 11 personas para estar permanentemente destacadas en

el Estado, totalmente ligadas al comité de campaña exterior. Su labor, será la de elaborar calendarios de actos, enviar personas a los mismos, cubrir espacios de propaganda en Radio, TV,... En definitiva tener coordinado al máximo el trabajo del comité de apoyo a la comisión de campaña que esté en Bilbo. Además esta persona se encargará de llevar el mensaje de HB a pequeños actos que no se puedan cubrir con otros charlistas.

HB tendrá durante la campaña una presencia permanente en:

- Galiza: 1 persona.
- Canarias: 1 persona.
- Aragón: 1 persona.
- Asturias+Cantabria: 1 persona.
- Andalucía: 2 personas; (1) Andalucía oriental+Murcia, (1) Andalucía Occidental+ Extremadura.
- Paisos Catalans: 3 personas; (2)Catalunya: (1)Barna, (1)resto. (1) País Valencià.
- Castilla: 2 Personas; (1) Madrid y (1) resto.

CAMPAÑAS ESPECIFICAS

Vemos necesario realizar campañas dirigidas a sectores específicos susceptibles de dar apoyo a HB. HB producirá la propaganda adecuada pero la tarea de dirigirse a esos sectores en el Estado estará en manos de los comités. Los sectores serán en principio:

- Universidad: nos dirigiremos tanto a estudiantes como a profesores.
- Movimiento obrero: nos dirigiremos a las bases de los sindicatos mayoritarios, a los sectores más radicales de las clases obreras, a los colectivos sindicales que nos apoyan (CSI, TUC, SU, INTG, CUT...), a los desempleados, a los jornaleros, etc...
- Intelectuales: hay un sector radical de la intelectualidad (abogados, profesores de universidad, periodistas, escritores, etc...) identificados con HB. Se trataría de hacer una campaña hacia ese sector y convertirlo en animador de la campaña general.
- Juventud: sector a trabajar cuidadosamente en la campaña.

COMITES DE APOYO

El comité de apoyo agrupará a todas las personas, independientes, militantes de las fuerzas que nos apoyan, comités de solidaridad, otros grupos, etc que lógicamente se implicarán en la campaña. En algunos casos las diferencias entre ellos serán importantes, pero en esta campaña les unirá el hacer campaña por HB, que en definitiva es lo que ha de primar. Por tanto no serán comités de representantes de partidos y/o organizaciones, sino comités de personas, donde las responsabilidades han de ser nominales, cubriendo el comité los diferentes aspectos: Propaganda, Prensa, jurídico...

FUNCIONES

Las funciones básicas del comité de apoyo son las siguientes:

- función legal: acreditar la representación legal de HB ante la junta electoral y cumplir todos los requisitos legales, en particular interventores y apoderados que aseguren las papeletas de HB.

- organización de charlas y mítines: tarea muy importante puesto que nos va a permitir el contacto directo con los votantes.

Somos partidarios de incrementar el número de charlas y mítines por lo que se requieren Comités más fuertes en cantidad y calidad.

- propaganda: se trata de canalizar la propaganda que vaya a producir HB para el Estado (carteles, tiras de plástico...) y de producir propaganda propia (octavillas, pancartas...). Se trata también de ocupar los espacios electorales gratuitos en radio y TV con cintas producidas por HB.

Aceptamos y además consideramos necesario que en cada nación o región los comités de apoyo correspondientes den a la campaña un carácter propio. Es decir además de dar a conocer la propaganda de HB los comités pueden producir propaganda que incluya las reivindicaciones populares de cada nación o región.

Debe quedar claro que consideramos legítimo y apoyamos que todas las fuerzas saquen el máximo partido posible de la campaña de HB. Dicho esto no deseamos que la campaña pueda debilitarse por peleas intestinas e interpartidarias.

Campaña propia a través de comités de apoyo y campaña de partidos

Se puede decir que habrá tres niveles de propaganda, la propia de Herri Batasuna, la específica del Comité de apoyo y la propia de los partidos políticos.

La propaganda de HB es la única que podemos garantizar, luego los comités podrán elaborar la suya propia ligándola a sus propias especificidades, eslógans propios... La propaganda de los partidos sería la tercera, propaganda lógicamente firmada por ellos, ajena a HB y a la que imprimirán sus propios contenidos. Lógicamente HB solo financiará su propaganda, que dependiendo de las nacionalidades irá en su propia lengua.

La campaña de los comités de apoyo es la campaña de HB, siendo la de los partidos otro tipo de campaña a la que seremos invitados.

En los actos organizados por los comités de apoyo, únicamente de Euskadi tomarán parte oradores de HB, tomando del Estado los que el comité designe. La campaña de los partidos será propia de ellos, donde seremos invitados y donde en algunos casos tome parte gente ajena a HB y el MLNV aunque vascos. Evidentemente es su campaña y libres de dar la palabra a quien creen conveniente.

Herri Batasuna intentará cubrir al máximo estos dos estadios, la campaña propia a través de los comités de apoyo a Herri Batasuna y las invitaciones que reciba de los partidos.

CALENDARIO APROXIMADO

Marzo:

- Designación de las personas a destacar en el Estado.
- Constitución de la Comisión de campaña exterior.
- Entrega del Programa Europeo.

Abril:

- Constitución de los Comités de Apoyo (al menos en las capitales).
- Publicación y entrega del balance europeo de los dos años.

Mayo:

- Estancia permanente de las 11 personas destacadas en el Estado.

(Nota: este texto de HB es la base sobre la que se están montando los comités de apoyo a su campaña fuera de Euskadi).